



„Als Wirtschaftsingenieur lerne ich nicht nur die technischen Details, sondern auch die betriebswirtschaftlichen Hintergründe kennen, und erhalte somit einen Überblick über alle Vorgänge im Betrieb.“

Sina Wurmthaler – Duales Studium Wirtschaftsingenieurwesen

Info

Angesichts der zunehmenden internationalen Verflechtung der Wirtschaft und den damit verbundenen Herausforderungen kommt dem Vertrieb eine immer größere Bedeutung zu. Um die komplexen Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten, werden Vertriebsmitarbeiter/innen mit nicht nur kaufmännischem, sondern auch ingenieurwissenschaftlichem Hintergrund benötigt.

Schwerpunkt Internationales Technisches Vertriebsmanagement

Wirtschaftsingenieure mit dem Studienschwerpunkt Internationales Technisches Vertriebsmanagement sind das Bindeglied zwischen den Kunden und dem Unternehmen. Eine der wichtigsten Aufgaben ist es, potenzielle Kunden für die Maschinen und Dienstleistungen zu begeistern und von der Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu überzeugen.

Schwerpunkt Innovations- und Produktmanagement

Die Wirtschaftsingenieure der Studienrichtung Innovations- und Produktmanagement analysieren Kundenanforderungen, Märkte, Wettbewerber und Technologien. Die Wirtschaftsingenieure dieser Studienrichtung arbeiten eng mit der Entwicklungsabteilung zusammen und erarbeiten Strategien für den Markteintritt der Neuentwicklungen.



Arbeits- und Einsatzgebiete (Auszug):

Technischer Vertrieb, Produktmanagement, Kundenbetreuung und -beratung, Service, Projektmanagement



Ausbildungsvoraussetzungen:

Abitur



Studiendauer und Abschluss:

3 Jahre, Abschluss: Bachelor of Engineering (Wirtschaftsingenieurwesen)



Studienort:

DHBW Mosbach Campus Bad Mergentheim



Dieser Beruf ist für mich richtig,

- wenn ich mich für Technik und Betriebswirtschaft interessiere
- wenn ich unsere Kunden von unseren Produkten begeistern möchte
- wenn ich innovativ bin

